

Sistem Informasi Pemasaran

Pemasaran adalah : area fungsional pertama
utk meragakan minat
dalam MIS

Sistem informasi pemasaran memiliki tiga
subsistem;

sistem informasi akuntansi (SIA),
riset pemasaran, dan
intelijen pemasaran

Sistem informasi fungsional: sistem konseptual
harus menjadi “cermin gambaran” dari sistem
fisik

Sistem Informasi Fungsional Mewakili Sistem Fisik Fungsional

Sistem informasi fungsional

**Sistem
informasi
pemasaran**

**Sistem
informasi
manufaktur**

**Sistem
informasi
keuangan**

**Sistem
informasi
SDM**

**Sistem
informasi
sumberdaya
informasi**

**fungsi
pemasaran**

**Fungsi
manufaktur**

**Fungsi
keuangan**

**Fungsi
sumberdaya
manusia**

**Fungsi Jasa
Information**

Sistem Fisik perusahaan

Prinsip-Prinsip Pemasaran

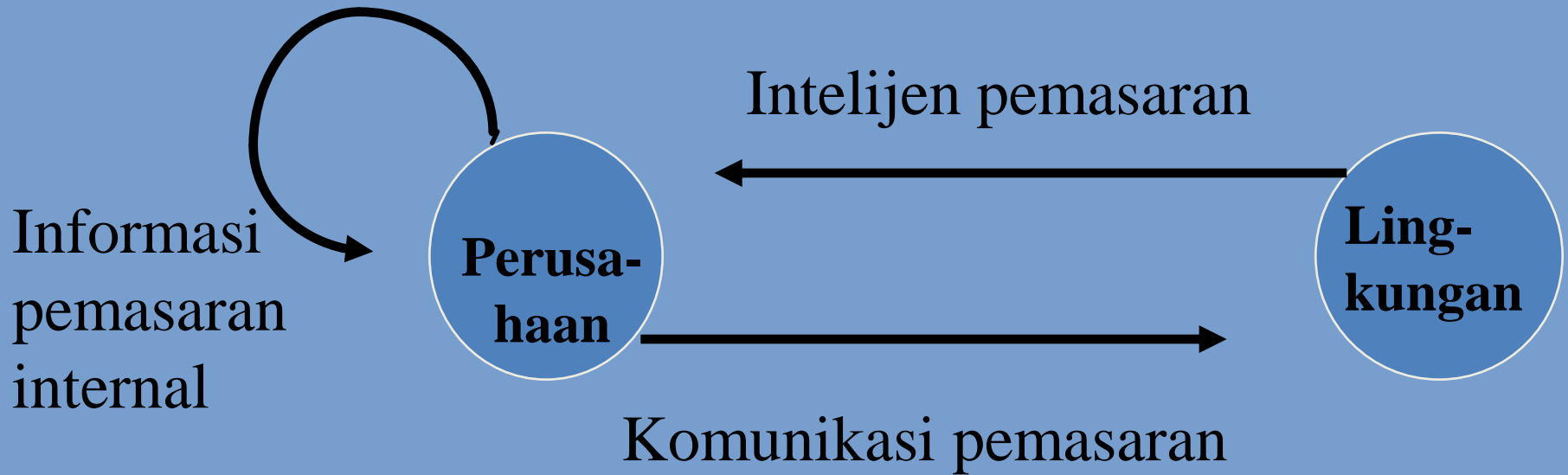
MARKETING MIX

- Product
- Promotion
- Place
- Price

Sistem Informasi Pemasaran (MKIS)

- Pusat saraf pemasaran Kotler
- 3 aliran informasi
 - Internal
 - Dikumpulkan di perusahaan
 - Intelijen
 - Dari lingkungan
 - Komunikasi
 - Ke lingkungan

Aliran Informasi Kotler



Definisi Sistem Informasi Pemasaran (MKIS)

Sistem berbasis komputer yang bekerja dalam hubungannya dengan sistem informasi fungsional lain untuk mendukung manajemen perusahaan dalam memecahkan masalah-masalah yang berhubungan dengan pemasaran produk-produk perusahaan.